

新企画

参加費
無料

FREE

広告費 0 円

★リバーサル商品&新商品合同プレス発表会に向けた 最新プレスリリースセミナー！

日時

9月9日（火）13時～16時

定員

20名
（先着順）

主催 京北商工会



テレビ局へ
新聞社へ
直接PR!!

11月17日(月)に
合同記者発表会
を開催!!



リバーサル商品とは、コロナ禍で、あまり売れなかった既存商品を改善・改良し生まれ変わった商品という造語です！参加者と共に3つの観点①商品力②顧客ターゲット③売り方に関して分析を行い改善していきます。さらに、今回のプレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から新商品およびリバーサル商品をお持ちの6事業者を選抜し、令和7年11月17日(月)に地元のテレビ局・新聞社を中心としたマスコミ関係者向け合同プレス発表会を開催いたします。ぜひ、多くの事業者様のご参加をお待ちしております

第1回目9月9日(火)のセミナーのみのご参加も可能です！

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。10年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国24の都道府県で合計138回新商品&新サービス合同記者発表会を開催。全国で1111社の広報支援実績を誇る。

別名：広報の魔術師

リバーサル商品 & 新商品合同プレス発表会

主催 精華町商工会



開催イメージ画像

★リバーサル商品&新商品合同プレス発表会の流れ

第1回目



プレスリリースセミナー

9/9 (火)

13時～16時

第2回目



事前対策セミナー（6社）

9/22 (月)

13時～16時

第3回目



個別相談会（2.5時間）

10/7 (火) 10/8 (水)

9時～18時

第4・5回目



プレゼンセミナー11時～13時

合同記者発表会 14時～16時

11/17 (月)

※合同記者発表会参加の事業者は上記の全セミナーに参加してください。

※第2回以降はアンケートで6事業者を決定致します。

<第1回目：プレスリリースセミナー内容>

1. 物価高騰時代における新・広報戦略
 2. プレスリリース作成のポイント
 3. リバーサル改善マニュアルの説明
 4. 最新の事例紹介
 5. マスコミへの情報発信方法
- ※リバーサル商品&新商品合同プレス発表会とは

◆参加特典として
広報に必要な8大特典を進呈！

- ①広報レイアウト図式例集【NEW】
- ②プレスリリース作成マニュアル2025版
- ③売上UPの為のABC戦略(令和7年版)
- ④リバーサル改善マニュアル(令和7年版)【NEW】
- ⑤最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ⑥マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑦最新テレビ番組連絡先リスト(全国・京都版)
- ⑧最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(京都版)

お申込み方法

※当申込書にご記入の上、京北商工会までお申し込みください。

FAX : 075-852-1173

TEL : 075-852-0348

■■9月9日(火) 最新プレスリリースセミナー申込書■■

※第1回目のセミナーのみの参加でも結構です！

ふりがな 事業所名	TEL
出席者の氏名	メールアドレス

※ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営のほか当センター事業の案内・アンケートの送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※1社あたり2名まで参加可能です。お一人様1申込書をお願いします。