

京北商工会主催セミナー

インスタグラム ビジネス活用術

Instagramは「インスタ映え」という言葉があるように幅広い世代に情報収集ツールとして使われており、様々な業種が集客・販促ツールとして利用されています。今回はInstagramをビジネスで利用するにあたり、押さえておきたいポイントを含め、その“活用術”を学びます。

とき 令和5年(水)
8月30日 19時~21時

ところ 京北商工会館
2階研修室

定員
30名

受講料
無料

お問合せ 京北商工会 tel.075-852-0348

※定員になり次第締め切ります。

こんな方にお勧めです!!

- ✓ チラシ以外の広告宣伝方法を習得したい!
- ✓ お客様に効果的に伝える方法を知りたい!
- ✓ Instagramをビジネスに使ってみたい!
- ✓ お客様の購買行動を知りたい!
- ✓ 売上アップしたいけど何をしてもよくわからない などなど

主なセミナー内容

- 1 SNSがもたらした購買行動の変化とSNSの基本
- 2 ファンを増やすInstagram活用術
- 3 動画を活用したプロモーション

講師

グラスハパコンサルティング株式会社 代表取締役

中野 雅公氏 IT活用診断士&中小企業診断士

デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進の仕組みを導入するコンサルティングを得意としている。全国の商工会、商工会議所からセミナーを依頼され、実践に基づいた事例が豊富で明日からすぐ実践できる内容ばかりでわかりやすいと参加者から高い評価を得ている。



受講申込書

FAX ▶ 075-852-1173

下記申込書に必要事項をご記入いただき8月23日(水)までにお申込下さい。

事業所名	業種
参加者名	電話
	FAX



ご記入いただいた情報は本セミナーに関する事務手続き及び本会からの各種連絡・情報提供のみに利用させていただきます。