

経営発達支援計画

令和3年度 地域経済動向調査

令和3年度 経営発達支援計画に係る 地域経済動向調査・新型コロナウイルスによる影響調査

調査の目的

京北管内の中小事業者の発達を支援するため、当事者を取り巻く様々な事業環境情報の1つとして、京北商工会全会員の状況を収集把握し、取りまとめることを目的とする。

<調査概要>

調査対象: 京北商工会全会員 調査期間: 令和3年10月4日～11月30日

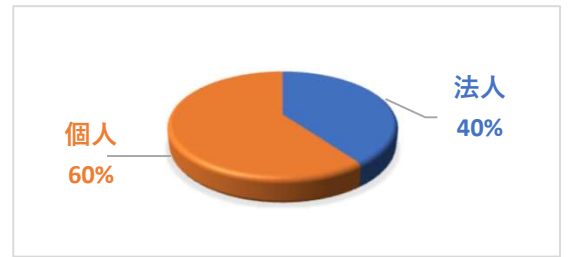
調査方法: 郵送による調査票の配布・回収 85事業所(回収率36.6%)

京北商工会

(1) 回答事業所特性

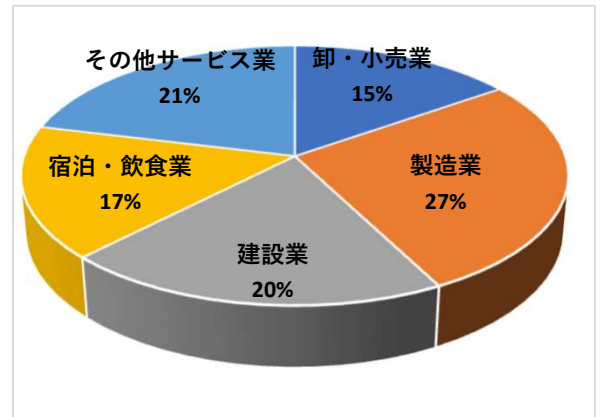
① 企業形態

法人	34
個人	51



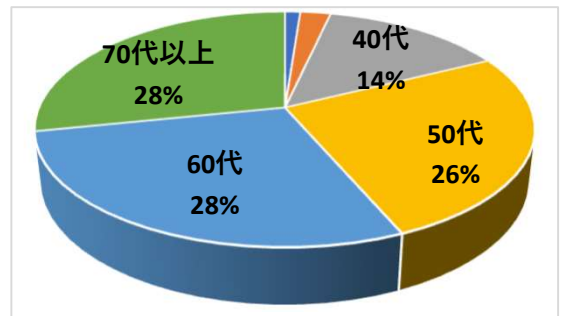
② 業種

卸・小売業	13
製造業	23
建設業	17
宿泊・飲食業	14
その他サービス業	18



③ 代表者の年齢

20代	1
30代	2
40代	12
50代	22
60代	24
70代以上	24



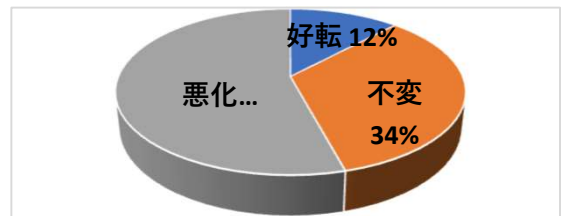
(2) 景況・業況の動向

① 今年(今期)の状況

1) 景況感

好転	10
不変	28
悪化	45

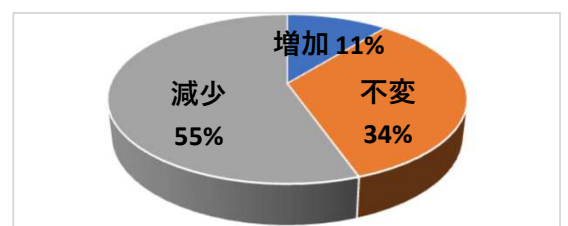
※休業中の2事業所は未回答



2) 売上

増加	9
不変	28
減少	46

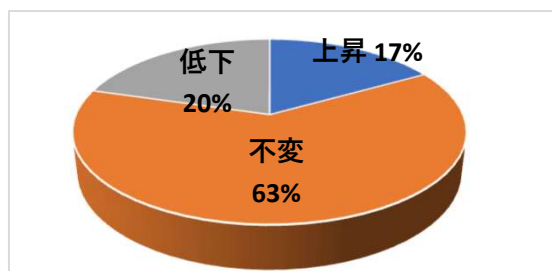
※休業中の2事業所は未回答



3) 売上単価

上昇	14
不変	52
低下	17

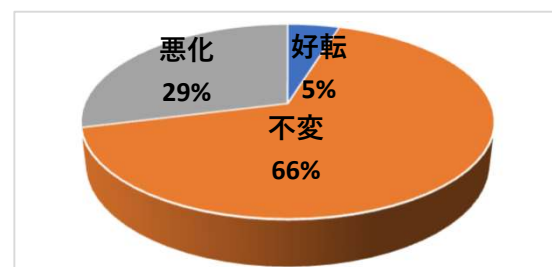
※休業中の2事業所は未回答



4) 資金繰り

好転	4
不変	55
悪化	24

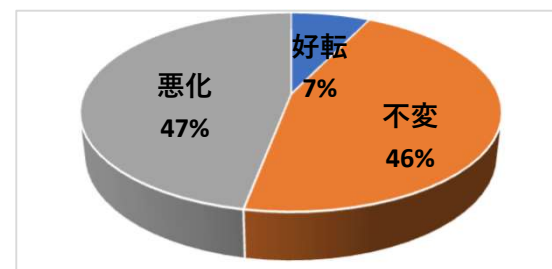
※休業中の2事業所は未回答



5) 採算性

好転	6
不変	38
悪化	39

※休業中の2事業所は未回答

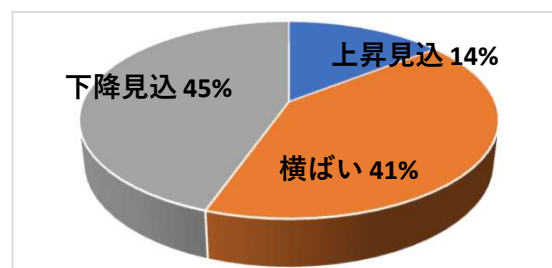


②業績予測(令和3年以降3年程度)

1) 売上見通し

上昇見込	12
横ばい	34
下降見込	37

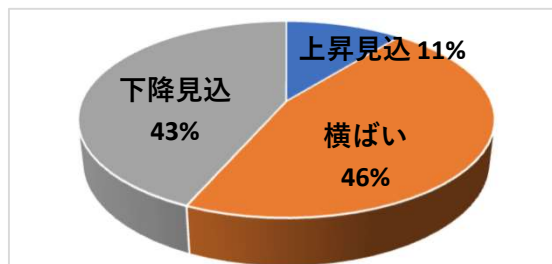
※休業中の2事業所は未回答



2) 利益見通し

上昇見込	9
横ばい	38
下降見込	36

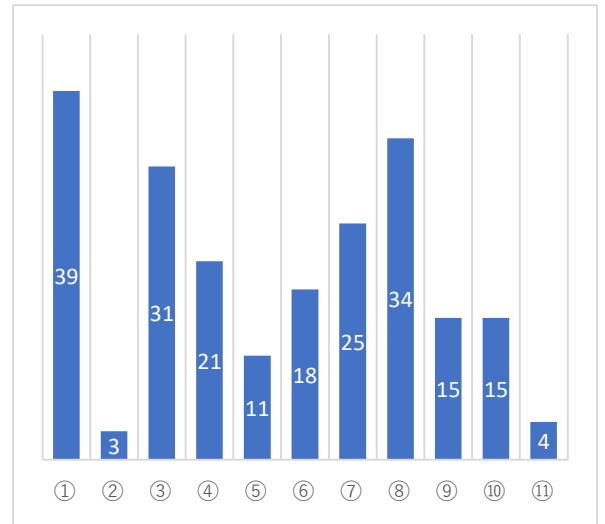
※休業中の2事業所は未回答



3) 今期直面している経営上の問題点

※複数回答可

新型コロナウイルスによる売上減少	①	39
大企業の進出や過当競争の激化	②	3
仕入単価の上昇	③	31
経費の増加	④	21
販売単価の低下・上昇難	⑤	11
エネルギーコストの豪華	⑥	18
原材料の高騰	⑦	25
需要の停滞、売上の減少	⑧	34
従業員の確保難	⑨	15
後継者の育成・確保	⑩	15
その他	⑪	4

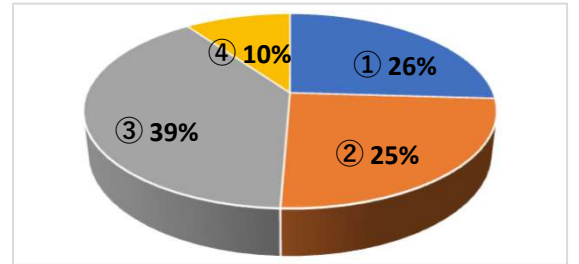


(3) コロナによる売上減少

1) 前年同月と比べた令和3年8月の売上高

減少(20%以上)	①	21
減少(20%未満)	②	20
横ばい	③	32
増加	④	8

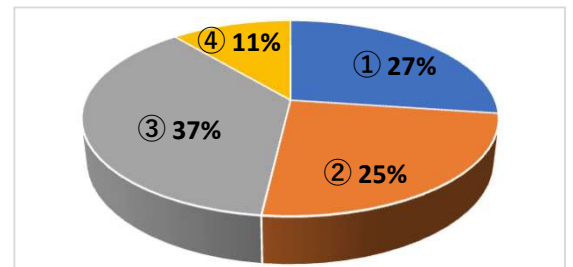
※休業を含む4事業所は未回答



2) 前年と比べた令和3年1月～12月の売上高(見込)

減少(20%以上)	①	22
減少(20%未満)	②	20
横ばい	③	30
増加	④	9

※休業を含む4事業所は未回答

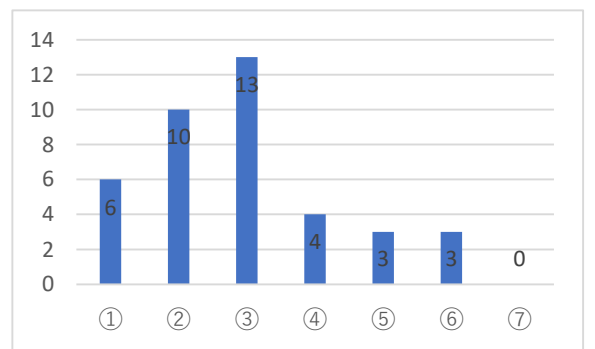


3) 上記2)で①②と答えた事業所の減少額

50万円未満	①	6
50～100万円未満	②	10
100万～500万円未満	③	13
500～1,000万円未満	④	4
1,000～2,000万円未満	⑤	3
2,000～5,000万円未満	⑥	3
5,000万円以上	⑦	0

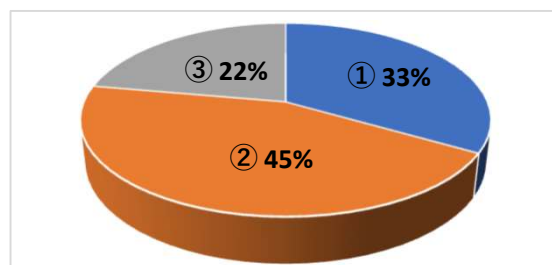
※3事業所は未回答

39



4) 上記2)で④と答えた事業所の増加幅

プラス10%未満	①	3
プラス20%程度	②	4
プラス30%程度	③	2
プラス50%以上	④	0

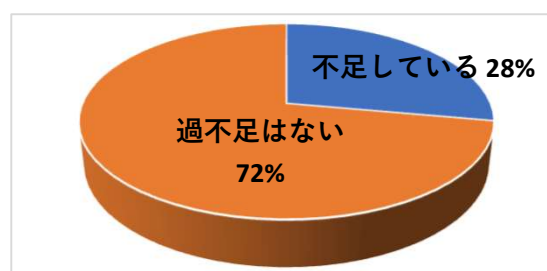


(4) 雇用情勢について

1) 現在の人員の充足状況について

不足している	22
過不足はない	57
過剰である	0

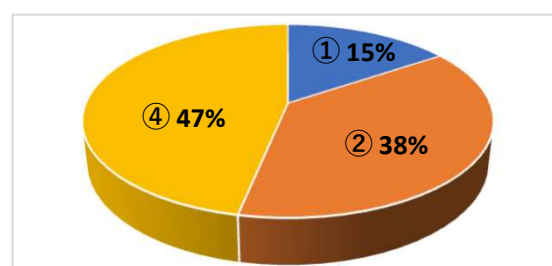
※休業を含む6事業所は未回答



2) 令和4年の採用について

人数を増やす	①	12
現在と同程度の人数	②	29
人数を減らす	③	0
採用しない	④	36

※休業を含む8事業所は未回答



3) コロナ禍で一時的に過剰になった企業と人手不足の企業との間での「雇用シェア」に関する対応や意向
※複数回答可

昨春の緊急事態宣言発出前から、他社社員を出向で受け入れている	0
昨春の緊急事態宣言が発出された後に、他社社員を出向で受け入れている。	0
他社社員の出向での受け入れを検討したい(検討している)	4
他社社員の出向での受け入れは考えていない	30
昨春の緊急事態宣言発出前から、自社社員を他社へ出向させている	1
昨春の緊急事態宣言が発出された後に、自社社員を他社へ出向させている	1
自社社員の他社への出向を検討したい(検討している)	2
自社社員の他社への出向は考えていない	30
その他	1

4)雇用シェアの実施、検討に当たってのネックや課題

※複数回答可

出向の相手先企業との出会い、マッチング	1
出向の相手先企業との交渉に係るノウハウ	1
出向の対象となる人材の選定	1
担当する業務に対する出向者の適性や能力・スキル	3
自社の就業規則の見直しや出向契約の締結に係るノウハウ	0
人件費等、出向の相手先企業との経費負担の取決め	2
出向者への教育訓練	1
その他	1

5)業態転換の実施・検討状況

コロナ禍を契機として既に、主要な事業を業態転換した	2
コロナ禍を契機として既に、一部の事業を業態転換した	2
今後、主要な事業を業態転換する予定(検討中を含む)	2
今後、一部の事業を業態転換する予定(検討中を含む)	4
今後、主要な事業を業態転換する必要性を感じているが、具体的な検討には至っていない	3
今後、一部の事業を業態転換する必要性を感じているが、具体的な検討には至っていない	13
業態転換する予定はない	41