

# 地域を活性化させる共同プレスリリースセミナー（京北編）

1日目～京北の6つの資源を活用し新たな観光ルートの作成・情報発信～  
2日目～PRすべきコンセプトとテーマ決め（グループワーク及び発表）～

今年度の広報セミナーはグループワークを中心に、京北の資源を「観光地」「グルメ」「食材」「名産品」「歴史」「イベント」の6つに区分し、認知度と興味度を整理して、コンテンツを見つけていきます。その結果をもとに四季ごとに魅力的な観光ルートを作成して、テレビ、新聞、雑誌などマスコミを通じて情報発信を行うためのセミナーです。今回、ご参加頂いた方に、7大特典として広報活動を行なう上で必要なプレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストなどを進呈させていただきます！

<b>日 時</b>	1日目	9月14日(水)	13:30～16:30
	2日目	9月21日(水)	13:30～16:30
<b>会 場</b>	京北商工会	<b>定 員</b>	先着 30 名
<b>受講料</b>	無 料	広報のプロとして全国で活躍中の人気講師です！	



## 内 容

(1日目)

- 広報の基礎
- プレスリリース作成方法
- 共同プレスリリース成功事例
- [ワーク] 共同プレスリリースシートの作成

(2日目)

- 共同プレスリリースシートとGAP分析シートについて

<参加7大特典>

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 広報ヒアリングシート
- ③ 広報年間計画シート
- ④ マスコミ年間季節ネタ帳
- ⑤ 広報コンセプトシート
- ⑥ 最新TV番組連絡先リスト(京都編)
- ⑦ 最新雑誌新聞社連絡先リスト(京都編)

### 【講 師】 広報の魔術師

㈱マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 大谷 芳弘 氏

- ・ 中小企業庁よろず支援拠点全国本部ポーター
- ・ 兵庫県商工会連合会アドバイザー

#### 【講師プロフィール】

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1（平成25年度個別相談件数72社270回）、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。別名、広報の魔術師。

## お問い合わせ・お申し込み

主催：京北商工会

TEL:075-852-0348

グループでお申込みください。  
(おひとり様も大歓迎です)

広報・販売促進セミナー申込書		<b>FAX</b>	075-852-1173
申込 代 表 者		業 種	
住 所	〒 -		
T E L ( ) -		F A X ( ) -	
受 講 者 名		受 講 者 名	
受 講 者 名		受 講 者 名	