

お金をかけずに宣伝する方法！（京都編）

～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース作成講座～

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遥かに超えた反響や売上につながります！！

マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座ではプレスリリースをこれまで500回以上、実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報と同時に”販路開拓”を行なうことで売上げを倍増させるノウハウを一挙公開！2時間でプレスリリースの基本を学びます。

今回、ご参加頂いた方には7大特典として、広報活動を行なう上で必要なプレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストなどを進呈させていただきます！



- 日時** 平成27年 9月 10日(木) 14:00～17:00
- 会場** 京北商工会 **定員** 先着 20 名
- 受講料** 無 料
- 内 容** 広報のプロとして全国で活躍中の人気講師です！

- 広告(有料)と広報(無料)の違い
- 誰でも簡単にできるプレスリリース作成7つのステップ
- プレスリリース作成のポイント
(新聞編)(雑誌編)(TV番組編)
- マスコミへの効果的な情報発信のやり方
- 広報年間計画シートの作成方法
- プレスリリースコンセプトシートの作成(個人ワーク)

- <参加7大特典>
- ① プレスリリース作成マニュアル
 - ② 広報ヒアリングシート
 - ③ 広報年間計画シート
 - ④ 最新TV番組連絡先リスト
 - ⑤ 最新雑誌新聞社連絡先リスト

【講 師】 広報の魔術師
 (株)マジックマイスター・コーポレーション
 代表取締役 大谷 芳弘 氏

- ・ 中小企業庁よろず支援拠点全国本部
- ・ 兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー

【講師プロフィール】
 1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1（平成25年度個別相談件数72社270回）、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。別名、広報の魔術師。

お問い合わせ・お申し込み

主催：京北商工会 TEL:075-852-0348

プレスリリース実践講座(9月10日)受講申込書		FAX	075-852-1173
事業所名		連絡担当	
住所	〒 -		
TEL () -	FAX () -		
受講者名	所属課・役職		
受講者名	所属課・役職		

